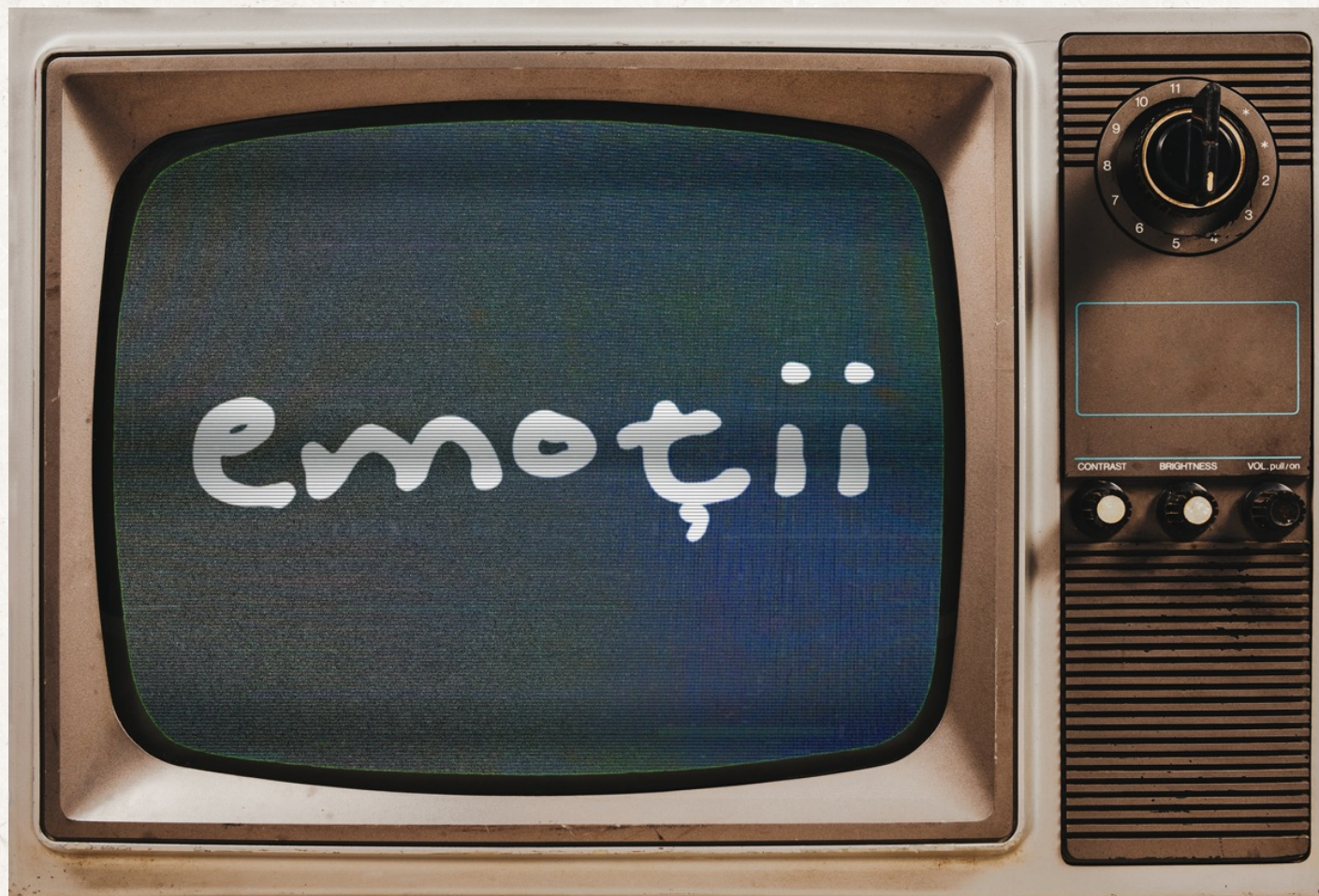




De la **invizibil**
la **vizibil**



Ce sunt canalele invizibile?



Canalele invizibile sunt modalități de comunicare care transmit **emoție și sens fără a urma tiparul clasic.**

Ele ies din zona convențională. **Nu mai vorbim doar despre bannere, TV sau social media, ci despre experiențe, colaborări și acțiuni autentice.**

Cui ne adresăm?

No.1	Emoțiilor
No.2	Simțurilor
No.3	Curiozităților
No.4	Pasiunilor
No.5	Valorilor
No.6	Intereselor
No.7	Atitudinilor
No.8	Oamenilor



sustenabilitatea devine stil

prima colecție capsulă din industria beneficiilor extrasalariale



Proiect lansat împreună cu patru designeri români, care aduce creativitatea locală și moda sustenabilă în prim-plan.

Fashion designeri:

Corina Boboc tânărul designer care
îmbină creativitatea cu sustenabilitatea

Florentina Giol designerul care
îmbină arta cu funcționalitatea

Borbala Ferencz artist care își exprimă
creativitatea prin reciclare și fashion DIY

Sabina Georgescu susținătoare a eleganței
atemporale și a designului sustenabil



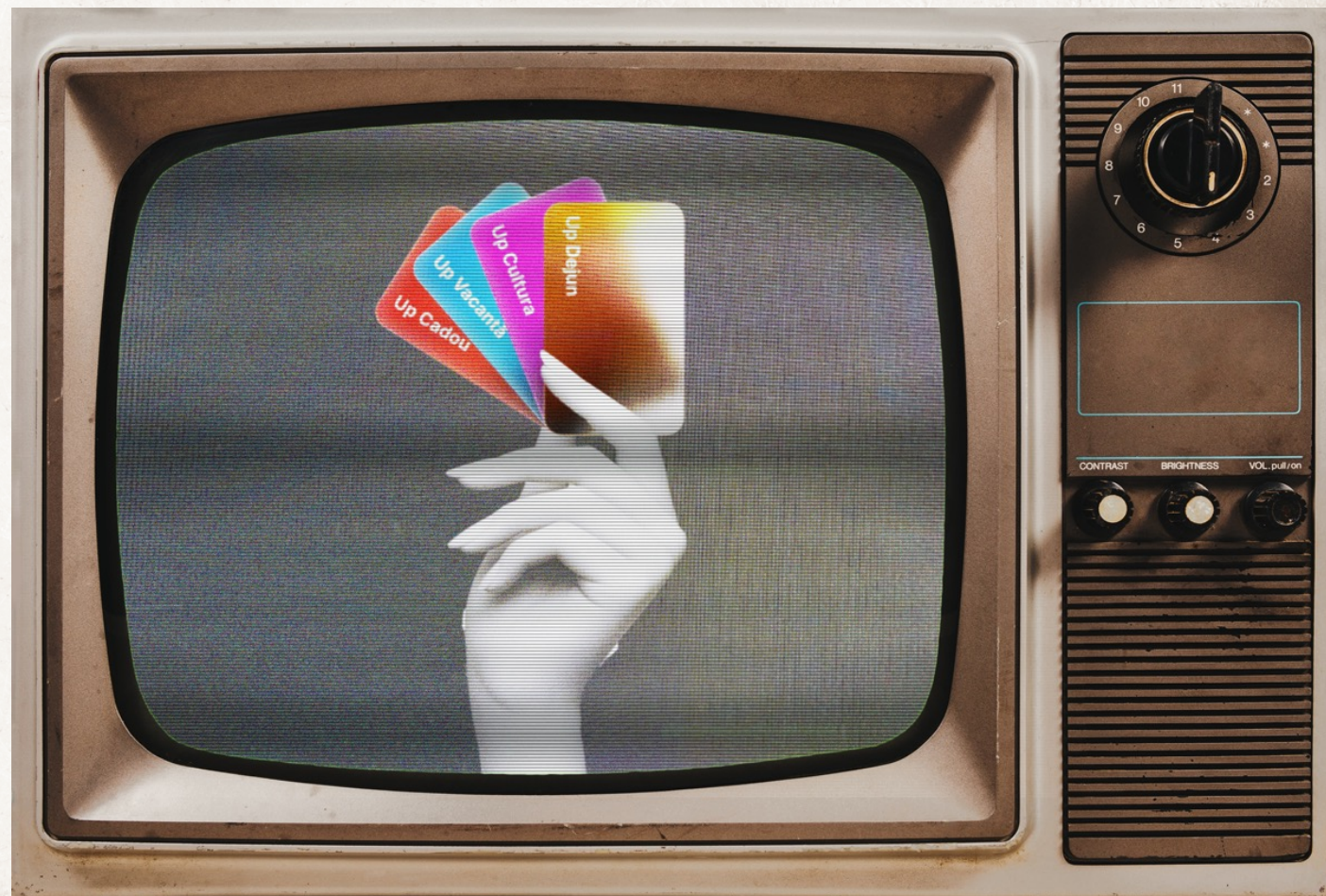
Colecția capsulă inspirată de cele 4 carduri Up

Up Dejun socializare și echilibru

Up Cadou generozitate și cumpărături sustenabile

Up Cultură creativitate și dezvoltare

Up Vacanță relaxare și reconectare



Ce e diferit?

- ✓ Asocierea unui brand B2B cu fashionul și realizarea unei colecții capsulă inspirate din produse
- ✓ Integrarea experiențelor de produs în ținute și în lecții de stil
- ✓ Realizarea unui "manual" de stil în business
- ✓ Promovarea într-un spațiu neconvențional, în galeria Galateca
- ✓ Colaborarea cu artiști și promovarea lor în mediul de business



Rezultate

4 ținute ce reflectă modul în care să te porți la restaurant, la mall, în vacanță și la teatru

150 participanți la eveniment și o comunitate de peste
20k clienți expusă la mesajele campaniei

Peste **20** de influenceri care au promovat campania

RADAR - arta întâlnește tehnologia

Festivalul Internațional de New Media Art care a transformat Bucureștiul într-un hub de artă și tehnologie și aduce peste **11k vizitatori/ediție**



2025: instalația „Visual Bird Sounds”- Andy Thomas

Combină imagini, sunete și algoritmi vizuali generativi

2024: „Soliton” în cornerul Up Cultură- Nicu P.

Ilustrează cum cultura se dezvoltă și evoluează prin implicarea activă a fiecărei persoane

Ce e diferit?

- ✓ Implicarea artiștilor în redarea unui univers al beneficiilor și integrarea lui într-o instalație interactivă
- ✓ Tururi ghidate cu clienții
- ✓ Asocierea cu cel mai important eveniment de new media art din România și expunerea brand-ului pe o scenă a oamenilor creativi



Rezultate

11.500 vizitatori / eveniment

30+ apariții media

100 de clienți invitați la eveniment

+45% din audiența B2B expusă la mesajele campaniei

+1000 interacțiuni cu instalația la eveniment

Prezență TV, radio, digital și OOH (ProTV, Antena 1, TVR, Europa FM, Radio Guerrilla Metrorex, Tesla Blue)



Trasnformăm așteptarea unei mese într-un simbol al solidarității și al speranței.

Campanie cu scop caritabil prin care pentru fiecare card virtual emis de Up România până la finalul anului 2025, este donat **1 euro** către Fundația Inovații Sociale Regina Maria.

Ce e diferit?

- ✓ Așteptarea devine un mesaj simbol, ilustrată într-un experiment cu camera ascunsă
- ✓ Implicarea studenților de la Unarte pentru a crea mese ale așteptării – un exercițiu artistic ce promovează cauza campaniei – 2 poze cu mesele
- ✓ Cardurile fizice devin bijuterii lucrate de o artistă pentru a promova o nouă viață a cardurilor și a copiilor beneficiari ai campaniei



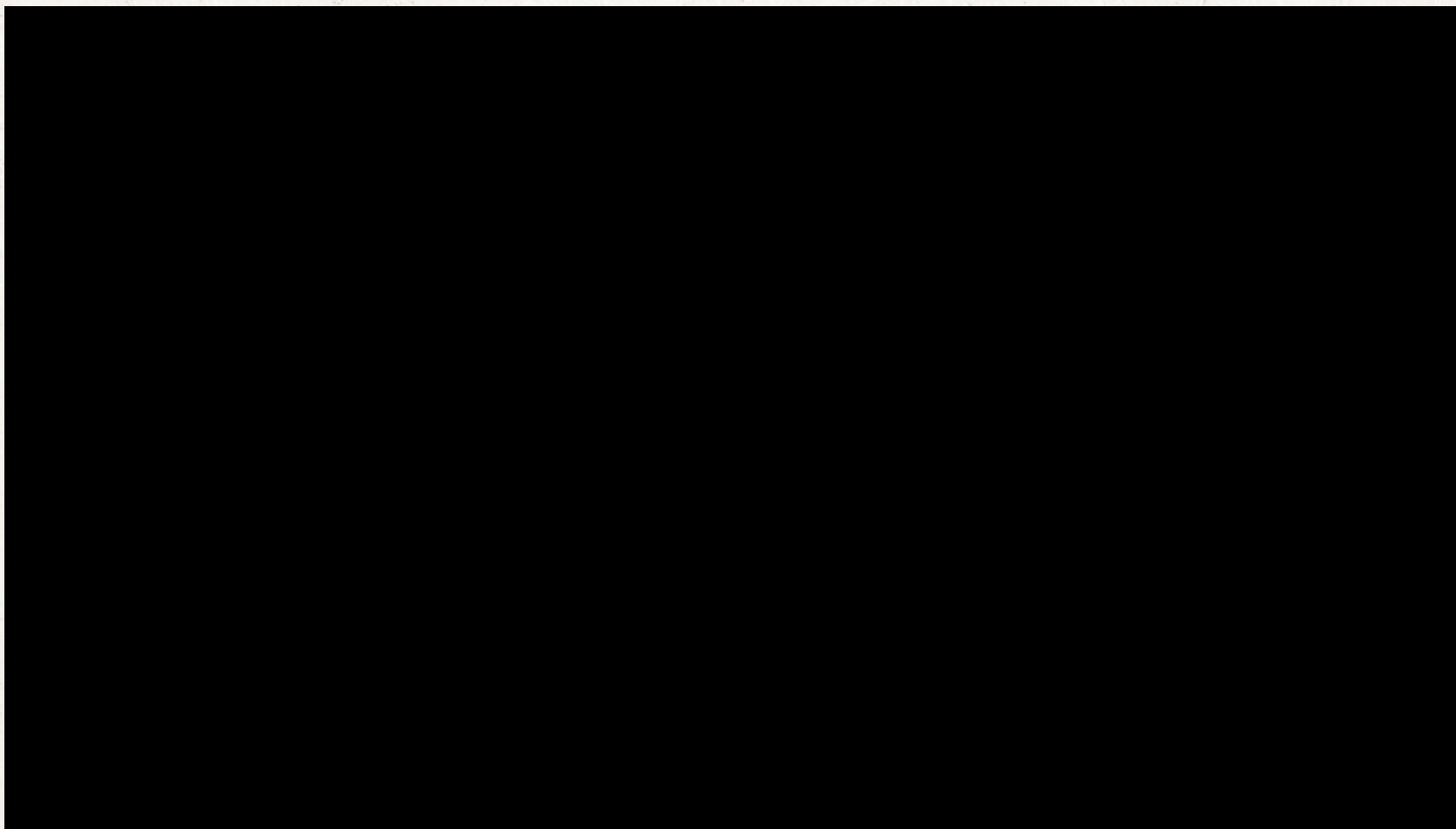
Rezultate

20% dintre beneficiari au card virtual

Awareness asupra unei realități dure

5 premii la competițiile de marketing

Tramvaiul Beneficiilor



Un tramvai transformat într-o galerie mobilă de prezentare a experiențelor Up, în parteneriat cu Sweet Damage. Energie, culoare și inspirație

Ce e diferit?

- ✓ Un mediu de expunere pentru experiențele pe care le oferă cardurile Up
- ✓ Un proiect de înfrumusețare urbană împreună cu cea mai cunoscută echipă de muraliști din România – Sweet Damage
- ✓ Un vehicul de promovare care arată dinamismul beneficiilor



Rezultate

200k oameni văd zilnic tramvaiul

50k reach în social media

Galerie la HR Summit



Prima galerie de artă la un eveniment B2B pentru o companie din industria beneficiilor. 6 artiști din GenZ au creat o galerie de artă și au ilustrat munca așa cum o văd, sub umbrela campaniei "Redefinim Munca".

Ce e diferit?

- ✓ Un nou mod de a colecta leads la un eveniment B2B printr-un incentive artistic
- ✓ Crearea unui spațiu de expunere într-un univers B2B pentru artiști emergenți
- ✓ Construirea unei experiențe vizuale și a unei interacțiuni neconvenționale
- ✓ Experiență unică pentru participanți – crearea propriei lucrări artistice prin artă generativă



Rezultate

300 participanți la activare

100 leads post event

50k reach în social media



Un nou canal...o nouă aplicație

E OK să vrei mai mult...
Mai multă audiență. Mai mult impact.





Up Mobil+ este aplicația all-in-one a românilor practici, dar și noul spațiu unde brandurile pot comunica eficient și relevant.

Un ecosistem digital în care fiecare interacțiune devine o oportunitate de creștere.

În Up Mobil+ userii au acces la multiple modalități de economisire: cashback atractiv, coduri de reduceri și vouchere cu discount.



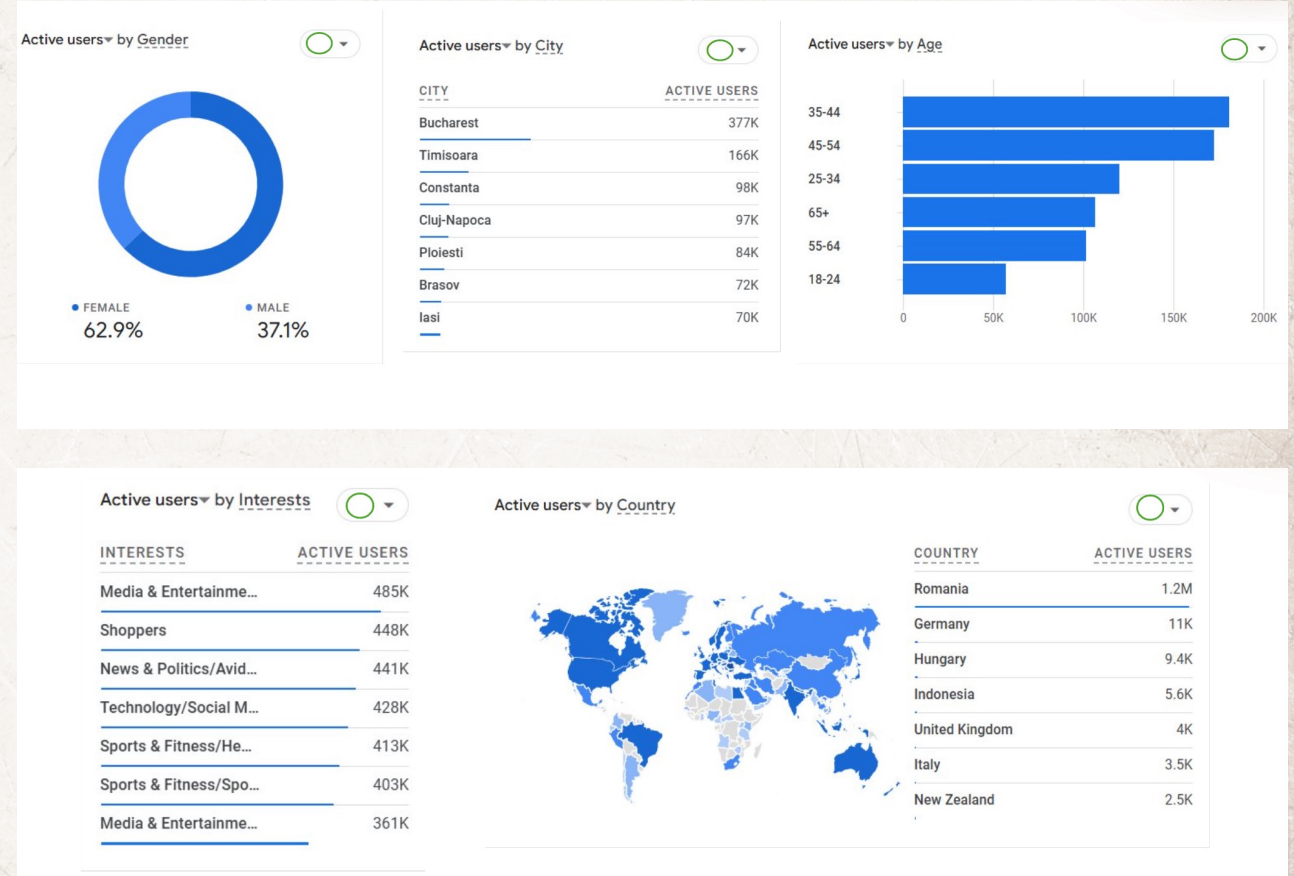
În plus: Gamification, plată facturi în aplicație, modul de educație și wellbeing.

Totul într-un singur loc, simplu și eficient.

Posibilitate de promovare

Brandurile care aleg Up Mobil+ nu doar se promovează, ci se conectează direct cu utilizatorii și își accelerează creșterea.

- ✓ Up Mobil+ oferă brandurilor acces la un public real și activ.
- ✓ Peste 800.000 de utilizatori unici estimați până la finalul lui 2025.
- ✓ Peste 10 milioane de impresii monetizabile lunar.
- ✓ Evaluare 4.8 în App Store & 4.5 în Google Play.





**Fă din locurile invizibile campanii vizibile!
Pentru prietenii, colegii, vecinii tăi.**



Loredana Vătăvoi

Director of Marketing & Communications Up Romania

lvatavoiu@upromania.ro